

Boliden Rönnskär. Attrahera och behålla framtida medarbetare. Önskad utbildning: Industriell ekonomi, personal- och arbetslivsvetenskap, ekonomi och marknadsföring, beteendevetenskap.

Bakgrund

Boliden Rönnskär i Skelleftehamn är ett av världens mest effektiva smältverk, där metaller utvinns från råvaror och återvinningsmaterial. För att möta framtidens behov av hållbar metallproduktion krävs medarbetare med rätt kompetens, engagemang och vilja att arbeta i en dynamisk och föränderlig miljö.

En avgörande faktor för att säkra framtida kompetensförsörjning är att attrahera unga talanger och skapa incitament för dem att välja Boliden Rönnskär som en framtida arbetsgivare. Genom att erbjuda givande sommarjobb kan vi ge unga en positiv upplevelse av arbetslivet, vilket stärker vårt arbetsgivarvarumärke och vår position som en attraktiv och hållbar arbetsplats.

I en tid där teknisk utveckling, digitalisering och hållbarhet spelar en allt större roll behöver vi utveckla strategier för att introducera och behålla unga medarbetare. Detta kräver ett inkluderande arbetsklimat och en lärande organisation som främjar engagemang och långsiktiga relationer.

Syfte och mål

Detta projekt syftar till att kartlägga hur Boliden Rönnskär kan förbättra mottagandet av sommarjobbare och vilka faktorer som bidrar till att unga ser oss som en framtida arbetsgivare.

Målen med undersökningen är att:

- Identifiera vilka faktorer som påverkar sommarjobbbares upplevelse av arbetsplatsen.
- Utforska hur vi kan skapa engagemang och långsiktigt intresse för en karriär inom Boliden Rönnskär.
- Analysera vilka incitament som kan stärka vår attraktionskraft som arbetsgivare.
- Utvärdera hur arbetsmiljö, kultur och ledarskap påverkar unga medarbetares trivsel och framtida yrkesval.

Undersökningen riktar sig till tidigare och nuvarande sommarjobbare samt unga talanger för att samla insikter som kan bidra till en mer hållbar, inkluderande och attraktiv arbetsmiljö. Genom att förstå deras behov och förväntningar kan vi utveckla strategier för att stärka vår kompetensförsörjning och position som en framtida arbetsgivare.

Önskemål avseende stipendiater

Till projektet önskas 2 studenter där det förväntas en akademisk utbildning inom ett eller flera av följande områden:

1. Industriell ekonomi – För att analysera hur arbetsgivare kan skapa långsiktiga incitament och stärka sitt varumärke för framtida medarbetare.
2. Personal- och arbetslivsvetenskap (HR) – För att undersöka arbetsmiljö, rekrytering och engagemangsfrågor.
3. Ekonomi och marknadsföring – För att analysera arbetsgivarvarumärket och vilka faktorer som påverkar ungas val av arbetsgivare.
4. Beteendevetenskap, sociologi och psykologi – För att förstå drivkrafter, motivation och arbetsmiljöfaktorer som påverkar ungas upplevelse av arbetslivet.

Tidsplan

Start direkt efter Sammes introduktionsutbildning eller enligt överenskommelse, under 6-10 veckor, beroende på upplägg.

Kontaktperson

Ann Åström
HR -Business Partner
Boliden Rönnskär
SE-932 81 Skelleftehamn, Sweden
Visiting adress: Rönnskär
Mobile +46 73 02 464 57
ann.astrom@boliden.com
www.boliden.com