

Projektidé till Sammes stiftelse från Skellefteå museum

2022.02.28

Tillgängliggöra området Nordanå/riksintresset Skellefteå AC20 västra delen genom visuell gestaltning och information

Målgrupp: nyinflyttade, invånare samt turister som besöker området

Uppdrag och projektidé

Skellefteå museum önskar presentera området Nordanå ur ett övergripande perspektiv som en del av Skellefteå stads historia. Skellefteå museum anser det som extra viktigt nu när staden växer och förändringstakten går snabbt. Önskvärt är att visualisera exempelvis en byggnad/byggnader/området och låta användaren interagera på ett eller annat vis och samtidigt tillgängliggöra historia och information, gärna på olika språk. I Skellefteå museums uppdrag finns ett länsansvar över industri- och teknikhistoria efter år 1900. Skellefteå museum arbetar med folkbildning och har inget vinstdrivande intresse och är även öppna för att lyssna in förslag och hålla uppdraget dynamiskt. Att tillgängliggöra, folkbilda och skapa förutsättningar för Skellefteå som spelstad är en naturlig linje i museets strategi.

Tidsram:

5-10 veckor (valfritt och i överenskommelse med Skellefteå museum)

Kontaktperson och handledare:

Carola Fallgren, kommunikationschef.

Tel: 072-530 07 17